

SOCIAL MEDIA GUIDE

plus Entscheidungs-Matrix

WIE DU DEN PASSENDEN SOCIAL MEDIA KANAL AUSWÄHLST

Social Media gehört einfach dazu, wenn Du digital sichtbar werden möchtest. Social Media ist neben Deiner Website mit einem Blog das wichtigste Instrument für Deine Online-Sichtbarkeit.

Dabei ist es wirklich egal, ob Du mit Onlinekursen durchstarten möchtest oder offline tätig bist.

Doch bei der großen Auswahl an Social Media Kanälen kommt relativ schnell die Frage auf, für welche Plattform Du Dich denn jetzt entscheiden sollst. Macht es Sinn, auf Facebook präsent zu sein oder doch lieber Instagram oder Pinterest zu nutzen?

Dieser Social Media Guide hilft Dir bei Deiner Entscheidungsfindung. Auf den nächsten 3 Seiten habe ich wichtige Facts & Figures zu ausgewählten Kanälen zusammengestellt, und auf den Seiten 5 und 6 findest Du eine Entscheidungs-Matrix, die Dir hilft, die passenden Social Media Kanäle auszuwählen.

Social-Media-Atlas 2020

DIE BELIEBTESTEN SOZIALEN MEDIEN DER DEUTSCHEN

WhatsApp
69%

YouTube
68%

facebook
60%



4		Instagram	40%
5		Pinterest	29%
6		Foren	28%
7		Twitter	23%
8		Blogs	23%
9		Xing	20%

10		Snapchat	18%
11		LinkedIn	16%
12		Telegram	13%
13		Stayfriends	13%
14		TikTok	10%

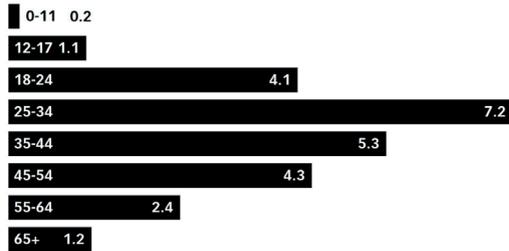
% = Anteil der Deutschen mit Internet-Anschluss ab 16 Jahren, die den jeweiligen Web-2.0-Dienst nutzen.

FACTS & FIGURES zu ausgewählten Social Media Kanälen

Facebook

- weltweit 2,5 Milliarden monatlich aktive Nutzer und
- 1,6 Milliarden täglich aktive Nutzer
- in Deutschland 23 Millionen täglich aktive Nutzer
- 74 % der Facebook-Nutzer haben ein hohes Einkommen
- Facebook verliert zunehmend Nutzer unter 25 Jahre

Facebook Users in Germany, by Age, 2020 millions



Note: Internet users who access their Facebook account via any device at least once per month

Source: eMarketer, November 2019

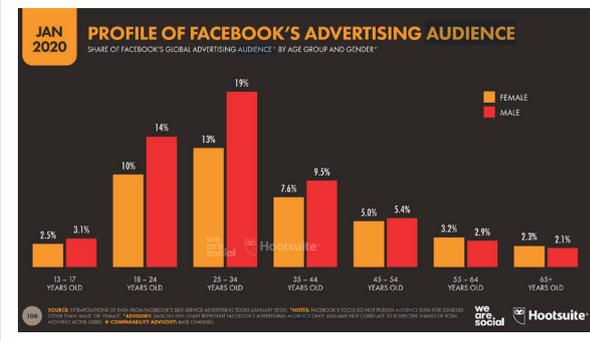
T10840

www.eMarketer.com

Verteilung der Facebook-Nutzer in Deutschland

QUELLE: EMARKETER

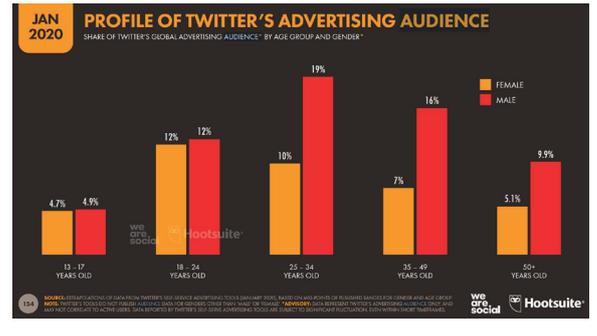
Zielgruppenverteilung nach Alter und Geschlecht global:



Twitter

- weltweit 340 Millionen monatlich aktive Nutzer
- in Deutschland 2,8 Millionen wöchentlich und
- 1,4 Millionen täglich aktive Nutzer
- wird häufig von Medien und Presse verwendet und kann gut für Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden

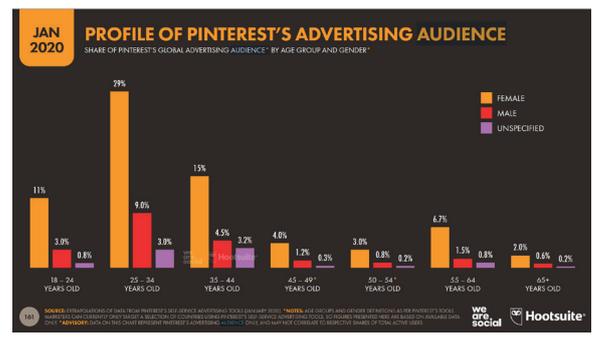
Zielgruppenverteilung nach Alter und Geschlecht global:



Pinterest

- weltweit 322 Millionen Nutzer
- in Deutschland 6 bis 7 Millionen aktive Nutzer
- wird als Bildsuchmaschine für Inspirationen genutzt
- ist gut geeignet, Traffic auf Website zu leiten
- wird vorrangig von Frauen genutzt

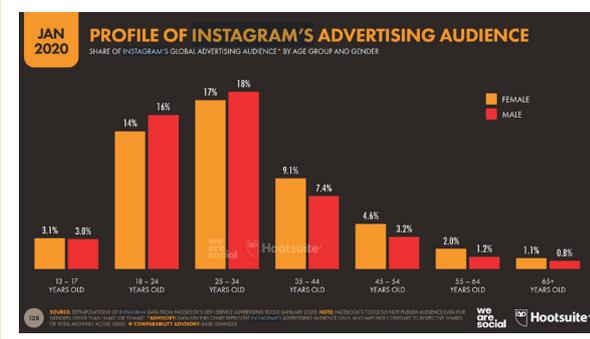
Zielgruppenverteilung nach Alter und Geschlecht global:



Instagram

- weltweit 1 Milliarde Nutzer
- 13 Millionen wöchentlich aktive Nutzer
- in Deutschland über 21 Millionen Nutzer
- 90% der Nutzer folgen min. einem Unternehmen
- Linksetzung nur in Profilbeschreibung möglich

Zielgruppenverteilung nach Alter und Geschlecht global:



YouTube

- weltweit 2 Milliarden aktive Nutzer
- laut Social Media Atlas 2020 ist YouTube der zweitbeliebteste Social Media Kanal in Deutschland
- aufgrund der niedrigen Eintrittsschwelle kann man Menschen aller Altersstufen erreichen
- YouTube ersetzt in Teilen die traditionellen TV-Kanäle
- Der Einsatzbereich ist universell: Tutorials, Mode und Beauty-Videos, Produkttests, Musikvideos uvm.
- gut geeignet für eine Expertenpositionierung

FACTS & FIGURES zu ausgewählten Social Media Kanälen

TikTok

- weltweit hat TikTok 800 Millionen Nutzer
- in Deutschland 5,5 Millionen monatlich aktive Nutzer
- 41 % der Nutzer sind zwischen 16 und 24 Jahren
- 17 % der Teenies sind jeden Tag auf TikTok
- meist heruntergeladene App im App Store und Google Play
- 90 % der Nutzer verwenden die App täglich
- in den USA nutzen mehr und mehr Erwachsene die App

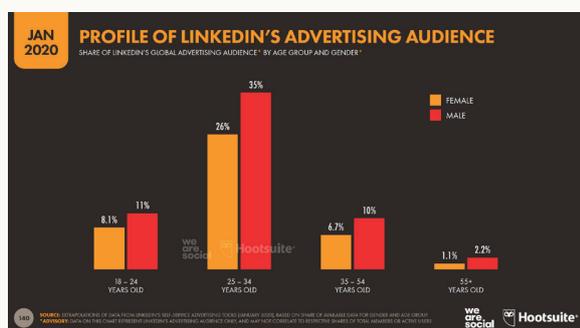
Xing

- 17 Millionen Mitglieder in der DACH-Region
- 2 Millionen Nutzer sind wöchentlich auf XING aktiv
- weniger als 1 Million täglich
- Netzwerk für Business-Kontakte in der Region DACH

LinkedIn

- weltweit 660 Millionen Mitglieder
- in DACH 14 Millionen Mitglieder
- Netzwerk für internationale Business-Kontakte
- wird als Kontaktplattform genutzt wie Xing aber auch teilweise wie Facebook. Es werden Inhalte gepostet, die geliked, kommentiert und geteilt werden können.
- gut geeignet für Expertenpositionierung im B2B

Zielgruppenverteilung nach Alter und Geschlecht global:



Quellenangaben:

<https://www.internetworld.de/social-media-marketing/facebook/facebook-bleibt-fuehrendes-soziales-netzwerk-in-deutschland-2393274.html>
<https://blog.hubspot.de/marketing/facebook-statistik>
<https://buggisch.wordpress.com/2020/01/02/social-media-messenger-und-streaming-nutzerzahlen-in-deutschland-2020/>
<https://www.futurebiz.de/artikel/instagram-statistiken-nutzerzahlen/>
<https://wearesocial.com/de/digital-2020-deutschland>

<https://www.faktenkontor.de/pressemeldungen/die-beliebtsten-sozialen-medien-in-deutschland-whatsapp-ueberholt-youtube-instagram-boom/>
<https://blog.hootsuite.com/de/youtube-statistiken-fuer-marketer/>
<https://influencermarketinghub.com/de/tiktok-statistiken/>
<https://www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics>

Anmerkung

Die Social Media Landschaft verändert sich schnell, deshalb stellt diese Zusammenstellung nur eine Momentaufnahme dar, die Dir zur Orientierung dienen soll.

Entscheidungs-Matrix

1) Welche Ziele verfolge ich mit meinen Social Media Aktivitäten?

	Facebook Seite	Facebook Gruppe	Instagram	Twitter	Pinterest	YouTube	TikTok	Xing	LinkedIn
<input type="checkbox"/> Sichtbarkeit steigern	<input checked="" type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/> Expertenpositionierung	<input checked="" type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/> Kundengewinnen/Vertrauen aufbauen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Website-Traffic	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Leads generieren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Produkte/Dienstleistung verkaufen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Kooperationspartner finden	<input checked="" type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/> Kundenbindung steigern	<input checked="" type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/> Mitarbeiter / Dienstleister finden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Zielgruppen-Insights	<input checked="" type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/> Wettbewerbsbeobachtung	<input checked="" type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/> Netzwerken	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2) Welche Zielgruppe möchte ich erreichen?

3) Wo ist sie aktiv?

<input type="checkbox"/> B2B mittlere & große Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> B2B kleine Unternehmen & Solopreneure	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Privatpersonen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Frauen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Männer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 18 - 24 Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 25 - 45 Jahre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> 46 und älter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4) Welche Social Media Kanäle verwenden meine Wettbewerber?

1	<input type="checkbox"/>								
2	<input type="checkbox"/>								
3	<input type="checkbox"/>								
4	<input type="checkbox"/>								
5	<input type="checkbox"/>								
6	<input type="checkbox"/>								
7	<input type="checkbox"/>								

Entscheidungs-Matrix

5) Welche Medienformate werden verwendet?

	Facebook Seite	Facebook Gruppe	Instagram	Twitter	Pinterest	YouTube	TikTok	Xing	LinkedIn
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Bilder	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Grafiken	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
<input checked="" type="checkbox"/> 3 auch längere Texte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4 nur Kurztex te / Infoschnipp sel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Links	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<input checked="" type="checkbox"/> 6 Umfragen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 7 Stories	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 8 Videos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<input checked="" type="checkbox"/> 9 kreative Kurzvideos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6) Welche Medienformate passen zu mir und machen mir Spaß?

<input type="checkbox"/> Bilder	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> Grafiken	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/> Texte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> nur Kurztex te / Infoschnipp sel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Links	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> Umfragen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Stories	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Videos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/> kreative Kurzvideos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7) Wieviel Zeit, Geld und Aufwand für die Contentproduktion kann ich investieren?

<input type="checkbox"/> mehr Zeit für die Kanalbetreuung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> weniger Zeit für die Kanalbetreuung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mehr Budget für Reichweite / Wachstum	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> weniger Budget für Reichweite / Wachstum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mehr Budget für Equipment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> weniger Budget für Equipment	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mehr Aufwand in der Contentproduktion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> weniger Aufwand in der Contentproduktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>